

CHR

GIV'4U

GRATUIT - Inclus avec le logiciel THE FRENCH TOUCH

Giv'4U est un service de fidélisation.

Le service **Giv'4U** utilise des technologies de dernière génération comme les QR-Code et le Cloud ; le but est avant tout de dématérialiser la carte de fidélité comme nous la connaissons aujourd'hui.

Avec **Giv'4U**, la carte de fidélité se résume à un QR-Code unique pour chaque client. Nous avons pensé ce service de manière à ce qu'il soit orienté multi-sites multi-enseignes. Un client avec une seule carte de fidélisation peut être reconnu et récompensé dans tous les établissements utilisant le service Giv'4U. Cependant les points et les tampons d'un client ne sont pas partagés entre les différentes enseignes, seulement entre les différents sites d'une même enseigne.

Par exemple un client fidélisé dans l'enseigne Boulangerie du Sud pourra cumuler des points et des tampons dans le site de Saint-Raphaël et celui de Fréjus.

Ce même client fidélisé dans l'enseigne Fast-Food Rapido pourra cumuler des points et des tampons dans le site de Cannes et celui de Nice.

Cependant les points et les tampons cumulés dans l'enseigne Boulangerie du Sud sont différents des points et des tampons cumulés dans l'enseigne Fast-Food Rapido.

GIV'4U SE DIVISE EN 4 MODULES DIFFÉRENTS :

POINTS

Ce module permet aux clients de cumuler des points en fonction de leurs achats effectués ; la valeur d'un point est configurable pour chaque établissement.

Une fois le nombre de points minimum atteint, le client peut choisir d'échanger ses points contre de l'argent en créditant son compte fidélisation.

Le client peut également choisir d'échanger ses points contre des cadeaux.

TAMPONS

Ce module est en fait la virtualisation de la carte à tampons que l'on peut obtenir dans une pizzeria ou un fast-food. En achetant des articles particuliers, le client obtient des tampons. Une fois le nombre de tampons minimum atteint, le client peut obtenir un ou des articles offerts.

L'exemple le plus commun est pour 10 Pizzas achetées, 1 Pizza offerte.

OFFRES

Ce module permet de dynamiser les points de ventes en communiquant avec les clients.

Le point de vente peut communiquer de différentes manières avec les clients :

- Email / SMS / Twitter / Facebook (publication de l'offre sur la page Facebook de l'enseigne) Lors du passage en caisse, le client se voit proposer toutes les offres disponibles à ce moment précis. Il est possible de créer différents types d'offres :
- L'offre de bienvenue permet d'inciter le client à créer sa carte de fidélité. Cette offre est à usage unique.
- L'offre anniversaire permet de récompenser le client le jour de son anniversaire.

STATUTS

Ce module permet d'avoir un grade pour chaque client.

Giv'4U propose 4 niveaux :

- Normal (généralement le statut de base)
- Membre
- VIP
- Élite

Un client par défaut est créé avec le statut Normal. Cependant pour des clients spéciaux, il est possible de choisir un statut plus élevé. Pour changer de statut, un client doit générer du Chiffre d'Affaire. Les différents montants permettant de basculer de statut sont configurables pour chaque site.

Ces statuts peuvent être utilisés pour 2 choses :

- Changement de tarif, un client VIP pourrait bénéficier d'un tarif préférentiel par rapport à un client Normal ou Membre.
- Article(s) préféré(s) offert(s), un très bon client ayant obtenu le statut Elite pourrait se voir offrir à chacun de ses passages en caisse un de ses 3 articles préférés.

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION
G4UAC HS1M4	4 modules : • Module POINTS • Module TAMPONS • Module OFFRES • Module STATUTS A / C de la version 9.2
LW2003G	Abonnement mensuel hébergement CSI GIV'4U (jusqu'à 1 site)
LW2003GS	Supplément mensuel hébergement CSI GIV'4U(par site)